



PRESSEINFORMATION

Call for Entries auf tape.tv

Ab ins Rampenlicht: tape.tv sucht die besten Musikvideos unabhängiger Labels und Künstler.

Berlin, 1.09.08. Der IPTV-Sender **tape.tv** setzt neue Standards für Musikfernsehen im Internet. So greift die junge Plattform schon heute auf satte 12.000 Musikvideos zu, und das in – fürs Internet untypisch – fantastischer Qualität. Die großen Labels und etliche Indies sind bereits dabei und zeigen ihre Musik-Clips auf tape.tv.

Das aber reicht den Gründern von tape.tv noch nicht. Stephanie Renner und Conrad Fritsch haben sich nicht weniger als die Rettung des Musikvideos auf die Fahnen geschrieben.

„Ein Musikvideo braucht nicht erst den Stempel eines renommierten Labels, um gut zu sein.“, weiß Stephanie Renner. „In vielen Schubladen da draußen liegt große Kunst. An die wollen wir ran, die wollen wir zeigen!“

Let's play it on tape.tv: das Sprungbrett auf die große Bühne

Die Macher von tape.tv laden ab sofort unabhängige Labels und Bands dazu ein, ihre Videos an tape.tv zu schicken. Alle Einsendungen auf dem Postweg (CD oder DVD, *.mpg Format, höchstmögliche Auflösung) werden von der tape.tv Redaktion gesichtet. Musikvideos, die die Redaktion überzeugen, werden von tape.tv – genauso, wie die ganz großen Acts – gestreamt und können von zehntausenden tape.tv-



Nutzern angeschaut werden – der direkte Weg ins Scheinwerferlicht!

Nähere Informationen gibt es bei Anna Liem und Dominik Grötz unter der Rufnummer (030) 47 37 632 0 oder per E-Mail video@tape.tv.

Über tape.tv – Musikfernsehen der neuen Generation

tape.tv mit Sitz in Berlin ist ein neues Web-TV-Angebot, das sich zum Ziel gesetzt hat, die erste Adresse für Musikvideos im Internet zu werden. tape.tv bietet individualisierte Unterhaltung und einfachen Zugang zum Musikempfang. Das Angebot von tape.tv wird im 24-Stunden-Betrieb als Progressive Download in bester Audio- und Videoqualität direkt über den Webbrowser ausgeliefert. Die Nutzung von tape.tv ist kostenlos. Das Programm ist werbefinanziert. Die Inhalte kommen direkt von den Musik-Labels. Die Macher von tape.tv bringen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how sowohl in der Musikwirtschaft als auch im Bereich interaktive Werbung mit.

Mehr Informationen zu tape.tv im Online-Pressearchiv unter www.tape.tv oder direkt bei:

Kontakt Unternehmen	Pressekontakt Produktkommunikation
tape.tv GmbH Langhansstr. 86 13086 Berlin	Verstärker Medienmarketing GmbH Dieffenbachstr. 33 10967 Berlin
Stephanie Renner & Conrad Fritsch Geschäftsführer	Regine Wiese
Tel +49 (0)30 4737 632-22 Fax: +49 (0)30 4737 632-23	Tel. + 49 30 3198803-0 Fax + 49 30 3198803-20
E-Mail: presse@tape.tv	E-Mail: regine@verstaerker.com
	Pressekontakt Unternehmenskommunikation
	Anette Keiser – First Scout In Klenzestr. 51 80469 München
	Tel.: + 49 (0) 89 2090 0135
	E-Mail: keiser@firstscoutin.com