

PRESSEINFORMATION

tape.tv kooperiert mit TV TODAY.de

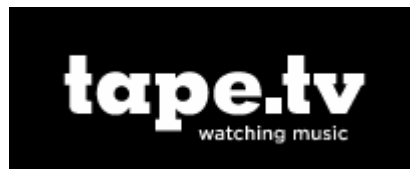
tape.tv, das Musikfernsehen der neuen Generation, hat eine redaktionelle Kooperation mit TV TODAY abgeschlossen und beliefert ab sofort www.tvtoday.de mit ausgewählten Video-Highlight-Trailern

Berlin, 23.07.08. Der neue Internet-Fernsehsender **tape.tv** kooperiert mit der Verlagsgruppe Milchstraße. Ab sofort beliefert tape.tv die Website von TV TODAY mit redaktionellen Inhalten. Wöchentlich neu produziert die tape.tv-Musikredaktion exklusive Zusammenschnitte der aktuellen Highlights und Making-offs aus der Welt der Musikvideos für die TV Today-User, die mit einem Klick auf www.tvtoday.de/videos abrufbar sind.

Diese **Musik-Trailer** bieten zusätzlich eine Archivfunktion: Interessierte Nutzer können sich durch die Clips der letzten Wochen klicken. Die vollständigen Video-Clips liegen dann auf www.tape.tv bereit: Wer ein bestimmtes Video komplett schauen möchte, der gelangt mit einem Klick über den Trailer zu tape.tv.

Heiko Schneider, stellvertretender Chefredakteur der TV TODAY, ist überzeugt: „Die wöchentlich aktualisierten Musik-Trailer von tape.tv sind ein neues attraktives Bewegtbild-Angebot für unsere User, das diese mit Sicherheit zu schätzen wissen. Ein weiterer Pluspunkt: tape.tv kann in Sachen Musikvideos aus dem Vollen schöpfen – als Partner profitieren wir von diesem reichhaltigen Angebot an Premium-Content.“

Conrad Fritsch, Geschäftsführer von tape.tv, erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass sich TV TODAY für eine Kooperation mit tape.tv entschieden hat und sind sicher: Alle musikbegeisterten Nutzer von www.tvtoday.de



werden auf ihre Kosten kommen, denn tape.tv steht für puren Musikvideo-Genuss im Internet. Unsere Trailer für TV TODAY informieren über die neuesten Entwicklungen und empfehlen, was angesagt ist. Da wir übergreifend mit allen Labels zusammen arbeiten, können wir unseren Partnern stets aktuelle und maßgeschneiderte Musik-Trailer bieten – ein Argument, das auch TV TODAY überzeugt hat.“

Über tape.tv – Musikfernsehen der neuen Generation

tape.tv mit Sitz in Berlin ist ein neues Web-TV-Angebot, das sich zum Ziel gesetzt hat, die erste Adresse für Musikvideos im Internet zu werden. tape.tv bietet individualisierte Unterhaltung und einfachen Zugang zum Musikempfang. Das Angebot von tape.tv wird im 24-Stunden-Betrieb als Progressive Download in bester Audio- und Videoqualität direkt über den Webbrowser ausgeliefert. Die Nutzung von tape.tv ist kostenlos. Das Programm ist werbefinanziert. Die Inhalte kommen direkt von den Musik-Labels. Die Macher von tape.tv bringen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how sowohl in der Musikwirtschaft als auch im Bereich interaktive Werbung mit.

Mehr Informationen zu tape.tv im Online-Pressearchiv unter www.tape.tv oder direkt bei:

Kontakt Unternehmen	Pressekontakt Produktkommunikation
tape.tv GmbH Langhansstr. 86 13086 Berlin	Verstärker Medienmarketing GmbH Dieffenbachstr. 33 10967 Berlin
Stephanie Renner & Conrad Fritsch Geschäftsführer	Regine Wiese
Tel +49 (0)30 4737 632-22 Fax: +49 (0)30 4737 632-23	Tel. + 49 30 3198803-0 Fax + 49 30 3198803-20
E-Mail: presse@tape.tv	E-Mail: regine@verstaerker.com
	Pressekontakt Unternehmenskommunikation
	Anette Keiser – First Scout In Klenzestr. 51 80469 München
	Tel.: + 49 (0) 89 2090 0135
	E-Mail: keiser@firstscoutin.com