

## PRESSEINFORMATION

### **Renommiertere Partner setzen auf tape.tv**

**tape.tv, das Musikfernsehen der neuen Generation, startet mit starken Partnern in den Bereichen Musik, Vermarktung und Technik**

**Berlin, 02.07.08.** Der neue Internet-Fernsehsender **tape.tv** kooperiert vom Start weg mit weltweit anerkannten Unternehmen aus der Musikbranche, Vermarktung und Technologie.

#### **Premium-Content von allen wichtigen Labels**

So haben bereits die großen Majors, Sony-BMG, Universal und Warner, Content-Liefervereinbarungen mit tape.tv unterzeichnet. Mit EMI befindet sich tape.tv im Gespräch. Auch Independents wie Kontor New Media und Zebralution sind von Anfang mit dabei und stellen ihre Videos auf tape.tv bereit.

Stephanie Renner, Gründerin von tape.tv, freut sich über diese Anerkennung: „Für tape.tv ist das Vertrauen aller Player der Musikbranche ein deutliches Zeichen, dass unser Konzept aufgeht. Den Bedarf an einem neuen, neutralen Musikfernsehen, das in dem Medium stattfindet, welches die jungen Zielgruppen tatsächlich nutzen, haben die Labels klar erkannt. tape.tv leistet, was für Musikbegeisterte und Musikbranche wesentlich ist: gute Musik nonstop in perfekter Audio- und Video-Qualität dort auszuliefern, wo die Interessenten sich befinden – im Internet.“

#### **State-of-the-Art Technologie**

Auch in Sachen Technologie hat tape.tv einen starken Partner an der Seite. Als Provider für die IT-Infrastruktur steht die US-amerikanische



**Akamai Technologies**, [www.akamai.de](http://www.akamai.de), hinter dem IPTV-Sender, die mit ihrem globalen Netzwerk von 34.000 Servern und der höchsten Anzahl an Standorten auch Internet-Nutzern abseits der Backbones TV-Qualität im Web garantieren kann. Jürgen Metko, Major Account Executive Digital Media CER bei Akamai Deutschland, erklärt: „tape.tv demonstriert die enorme Leistungsfähigkeit des Akamai Video-Netzwerks. IPTV ist endgültig im Web angekommen und wir freuen uns sehr, mit tape.tv einen echten Showcase in Sachen Bewegtbilder zu zeigen, der die gesamte Palette unserer Leistungen abbildet.“

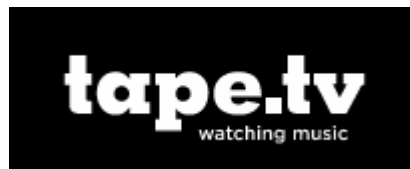
### **Professionelle Online-Werbung von Spezialisten**

Als Online-Vermarkter hat sich tape.tv den Spezial-Vermarkter **smartclip** an Bord geholt. smartclip, [www.smartclip.de](http://www.smartclip.de), ist Experte für Videowerbung im Web und mit 70 Mio. professionellen Videoviews das zweitgrößte Videonetzwerk im deutschen Markt nach Google. Jean-Pierre Fumagalli, CEO der smartclip AG, zur Kooperation mit tape.tv: „smartclip garantiert seinen Kunden TV-ähnliche Reichweiten mit Bewegtbildinventar in Qualitätsumfeldern. tape.tv ist aufgrund seiner Inhalte, Ausrichtung und Zielgruppen ein perfekter Partner, wenn es um die Platzierung von Video-Werbung geht.“

Conrad Fritsch, Gründer von tape.tv, fasst zusammen: „Mit unseren Partnern der ersten Stunde sind wir bestens aufgestellt, um mit tape.tv durchzustarten. Wir freuen uns über das große Vertrauen, das uns diese Unternehmen aussprechen und sind sicher, dass tape.tv seinen Weg machen wird.“

### **Über tape.tv – Musikfernsehen der neuen Generation**

tape.tv mit Sitz in Berlin ist ein neues Web-TV-Angebot, das sich zum Ziel gesetzt hat, die erste Adresse für Musikvideos im Internet zu werden. tape.tv bietet



individualisierte Unterhaltung und einfachen Zugang zum Musikempfang. Das Angebot von tape.tv wird im 24-Stunden-Betrieb als Progressive Download in bester Audio- und Videoqualität direkt über den Webbrowser ausgeliefert. Die Nutzung von tape.tv ist kostenlos. Das Programm ist werbefinanziert. Die Inhalte kommen direkt von den Musik-Labels. Die Macher von tape.tv bringen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how sowohl in der Musikwirtschaft als auch im Bereich interaktive Werbung mit.

Mehr Informationen zu tape.tv unter [www.tape.tv](http://www.tape.tv) oder direkt bei:

<b>Kontakt Unternehmen</b>	<b>Pressekontakt Produktkommunikation</b>
<b>tape.tv GmbH</b> Langhansstr. 86 13086 Berlin	Verstärker Medienmarketing GmbH Dieffenbachstr. 33 10967 Berlin
Stephanie Renner & Conrad Fritsch Geschäftsführer	Regine Wiese
Tel +49 (0)30 4737 632-22 Fax: +49 (0)30 4737 632-23	Tel. + 49 30 3198803-0 Fax + 49 30 3198803-20
E-Mail: <a href="mailto:presse@tape.tv">presse@tape.tv</a>	E-Mail: <a href="mailto:regine@verstaerker.com">regine@verstaerker.com</a>
	<b>Pressekontakt Unternehmenskommunikation</b>
	Anette Keiser – First Scout In Klenzestr. 51 80469 München
	Tel.: + 49 (0) 89 2090 0135
	E-Mail: <a href="mailto:keiser@firstscoutin.com">keiser@firstscoutin.com</a>