
tape.tv – wie dem Musikfernsehsender mit dem Relaunch ein weiterer Innovationsschritt gelingt

tape.tv ging vor etwas mehr als einem Jahr an den Start mit einem klaren Ziel: Das lineare Fernsehen neu zu erfinden und den Online-Musikfernsehsender aufzubauen. Mehr noch als das, tape.tv sollte nicht nur dem Mediennutzer einen erkennbaren Mehrwert bieten: Mit vollkommen neuen Formen des Entertainment Brandings sollte auch der Grundstein für ein erfolgreiches Geschäftsmodell gelegt werden. Heute, etwas mehr als ein Jahr nach der Gründung, zieht tape.tv eine durchweg positive Bilanz – und tape.tv steht kurz vor dem Relaunch.

Ein Jahr lang hat tape.tv nun auf dem Nutzer- und Werbemarkt Erfahrung gesammelt. Mit dem Relaunch gewinnen die zentralen Ansprüche von tape.tv noch einmal eine neue Qualität und werden neu interpretiert:

- tape.tv ist ein Musikfernsehsender, so einfach wie Fernsehen und mit allen Möglichkeiten des Web.
- tape.tv ist das beste Musikfernsehen seiner Zeit.
- Der User kommt mit einem Klick zu seinem persönlichen Stream, egal ob er einfacher Musikhörer, Musikkenner oder gar Musikexperte ist. Ganz nach dem Prinzip: Wie finde ich eigentlich meine Musik? Gar nicht. Deine Musik findet Dich.

Mit dem Relaunch wird das neue tape.tv:

- redaktioneller
- vielseitiger
- einfacher
- vernetzter
- schöner

In der Umsetzung heißt das:

- **tape.tv wird redaktioneller:** Die tape.tv-Redaktion liefert jeden Tag das interessanteste aus allen Bereichen der Pop- und Musikvideokultur.
- **tape.tv wird noch einfacher:** Genre, Stimmung, Specials. Das sind drei der möglichen Wege zum eigenen Stream. Oder einfach anmachen, drauf los gucken und mit einem Klick personalisieren, wenn das Video gefällt.
- **tape.tv bekommt ab sofort ein Gedächtnis:** Einmal angemeldet, merkt sich tape.tv, was geliebt und was gehasst wurde.
- **tape.tv wird differenzierter:** Egal, ob Musikhörer, -kenner oder -experte. tape.tv hat das passende Programm und weiß, was unsere User mögen und was nicht.
- **tape.tv schafft mehr Struktur und Ordnung:** Nicht nur schön, sondern auch nutzbar. Das Wesentliche gibt es in unserer Toolbar. Aufgeräumt und simpel.
- **tape.tv wird teilbar:** Die Lieblingsvideos können ab sofort mit der Welt geteilt und als Mixtape verschickt werden.
- **tape.tv wird vernetzter:** tape.tv ist immer öfter überall und entwickelt für immer mehr Medienpartner individuell zugeschnittene tape.tv-Formate. bild.de, BRAVO, BRIGITTE.de, BYM.de, Radio Fritz vom rbb, Spex, stern.de, Yahoo! Musik und 104.6 RTL gehören unter anderem schon heute dazu.
- **tape.tv bekommt einen neuen Anstrich:** Zurückhaltendes und zeitgemäßes Design. Content First, aber bitte verpackt in schöner Eleganz.
- **tape.tv wird größer und schärfer:** Dazu ein erweiterter Musikvideo-Katalog und noch bessere Audio- und Videoqualität.

Durch den Relaunch von tape.tv gewinnt auch das Entertainment Branding eine neue Qualität. tape.tv positioniert sich noch stärker als Creative Lab und forciert den innovativen Einsatz neuer Bewegtbildformate. Durch die verstärkte Zusammenarbeit von Redaktion und Vertrieb entstehen neue Möglichkeiten für die Einbindung von Markenbotschaften in völlig neue Sendungsumfelder und -formate.
