

tape.tv media: Kreative Bewegtbild-Werbung im Internet auf Erfolgskurs

tape.tv media startet mit Erfolg ins Jahr 2010. Der Vermarkter und Entwickler innovativer Werbeformate im Internet verzeichnet große Nachfrage im Markt.

- tape.tv media verzeichnet bereits im ersten Monat des Jahres 2010 Umsätze in Höhe von 2 Mio. Euro
- Markt zeigt große Nachfrage nach innovativen und zugleich standardisierbaren Möglichkeiten der Online-Werbung
- Entertainment Advertising im Internet wird als strategische Stoßrichtung der Zielgruppenansprache und Markenbildung im Bereich Bewegtbild erkannt

Berlin, 08.02.2010 – **tape.tv media** ist mit Erfolg ins neue Jahr gestartet und kann bereits im ersten Monat des Jahres 2010 Umsätze in Höhe von 2 Mio. Euro für das erste Quartal verzeichnen. **tape.tv media**, im August 2009 gegründet, sieht damit seine Strategie bestätigt, das Know-How rund um die Entwicklung innovativer und zugleich standardisierbarer Formen des *Entertainment Advertising* im Internet zu bündeln und deren Vermarktung aktiv voranzutreiben.

„Das Ergebnis des Monats Januar übertrifft unsere Erwartungen – und zeigt das Potenzial nach oben“ sagt Alexander Landschulz, Head of Sales bei **tape.tv media**. „Nach diesem Start sind wir sehr optimistisch, unser Jahresziel von 9 Mio. Euro zu erreichen.“

Die Erfolgsbilanz zum Jahresauftakt zeigt auch, dass **tape.tv media** damit eine schon lange im Markt bestehende Nachfrage bedient. „Bewegtbildwerbung und Markenbildung im Internet stecken immer noch in den Kinderschuhen. Entsprechend groß ist die Nachfrage im Markt nach *Entertainment Advertising*, also neuen, innovativen Werbe- und Brandingformaten jenseits von Bannern und Prerolls“, sagt Landschulz. Unternehmen wie *T-Home*, *Mercedes-Benz*, *Nike* oder *Absolut Vodka* sind überzeugt und gehen diesen Weg mit. Auch Publisher wie *bild.de* haben sich entschieden, auf **tape.tv media** als Vermarkter im Bereich *Entertainment Advertising* zurück zu greifen.

Mit dem Internet verfügen Unternehmen über ein reichweitenstarkes Medium mit interessanten Zielgruppen, nicht aber über Möglichkeiten, diese nachhaltig und integriert zu erreichen. Mit neuen Formaten wie dem *360° motion ad*, *branded channels* oder *SocialMediaAds* bietet **tape.tv media** den Unternehmen ein Sprungbrett für eine nachhaltige Zielgruppenansprache und Markenbildung im Internet – und damit letztlich die Perspektive für Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter. „Wir behaupten nicht nur, dass unsere Werbung bei der relevanten Zielgruppe ankommt, wir wissen es auch. Unsere Interaktionsraten liegen zwischen 3 Prozent und 10 Prozent - und damit weit über dem Durchschnitt“, unterstreicht Landschulz.

tape.tv media profitiert dabei auch von dem Relaunch von www.tape.tv, das den Markenartiklern seither ein noch attraktiveres Werbeumfeld bietet. **tape.tv** ist der Musikfernsehsender im Internet, der jedem User zeitgleich das Musikfernsehen liefert, das er möchte – egal an welchem Ort: ob zu Hause, auf einer Party oder für unterwegs. „Unser erfolgreiche Jahresstart zeigt auch, dass eine enge Verknüpfung zwischen dem Vermarkter **tape.tv media** und dem Publisher **tape.tv** die richtige Antwort auf das aktuelle, veränderte Werbeumfeld ist“, so Landschulz. Erst die direkte Zusammenarbeit ermöglicht für unsere Kunden die Umsetzung kreativer und zugleich standardisierbarer Advertising-Formate.

Pressekontakt

tape.tv media
Paula Hannemann
Langhansstraße 86
13086 Berlin
tel +49 (0)30 6322277 - 67
Mail: hannemann@tape.tv

Über tape.tv media

tape.tv media ist der hauseigene Vermarkter von tape.tv – das Musikfernsehen im Internet. Seit August 2009 treibt tape.tv media die kreative und zugleich standardisierbare Bewegtbildwerbung im Internet voran. Mit neuen Werbe-Formaten wie dem *360° motion ad*, *branded channels* und *SocialMediaAds* bietet tape.tv media den Unternehmen ein Sprungbrett für eine nachhaltige Zielgruppenansprache und Markenbildung im Internet. Head of Sales ist Alexander Landschulz.
Mehr Informationen unter <http://media.tape.tv/> oder unter <http://www.tape.tv/presse>

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Start-Up ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm u. a. durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 720.000 Unique User im Monat mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 25 Minuten. Die Geschäftsführer, Stephanie Renner und Conrad Fritsch, besitzen langjährige Erfahrung in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche.
Mehr Informationen unter <http://www.tape.tv/presse>