

Pressemitteilung

tape.tv und Spex schmeißen die „Wir-Maschine“ an

Berlin, 01. September 2009 – Die Kooperation von Spex und tape.tv bringt zusammen, was zusammen gehört. Die seit 1980 bestehende Musik- und Popkulturzeitschrift Spex geht mithilfe des jungen Online-Musikfernsehens auf den digitalen Wandel ein und zeigt nun im tape.tv-Player Spex-relevante Musikvideos. Durch diese Erweiterung des Online-Angebots gelangen Spex-Leser mit nur einem Klick zu den Musikvideos ihrer Helden.

Einer dieser Helden ist Jochen Distelmeyer. Der ehemalige Kopf der Band Blumfeld veröffentlicht im September sein erstes Soloalbum mit dem Titel „Heavy“. Siebzehn Jahre ist es her, dass Blumfeld mit dem Album „Ich-Maschine“ eine neue Ära hiesiger Popkultur einläuteten. Jetzt zeigen tape.tv und Spex.de exklusiv das Video zur ersten Single aus Distelmeyers Album passend zum aktuellem Heftschwerpunkt.

Chefredakteur Max Dax über die strategische Partnerschaft zwischen Spex.de und tape.tv: „Es ist ein Zeichen unserer Zeit, dass selbst großartige Musikvideos im Fernsehen nicht mehr gezeigt werden, mehr noch, dass selbst das Musikfernsehen heute keinen relevanten Beitrag zur Popkultur mehr leistet. Die Folgeschäden sind bekannt: Wie von selbst nisteten sich Videos und Zuschauer im Internet ein, und Letztere nahmen sogar gröbste Bildqualität in Kauf - einfach, weil es keine Alternative gab. Mit tape.tv haben wir jetzt einen professionell aufgestellten Partner gefunden. So kann die Spex ihren Lesern und Online-Usern von nun an auch in Sachen Musikvideos künstlerisch herausragende Arbeiten in hoher Qualität präsentieren.“

„Mit Spex haben wir einen starken inhaltlichen Kooperationspartner gewonnen.“, so Conrad Fritsch, CEO von tape.tv. „Wir freuen uns, den Spex-Usern diesen Mehrwert zu bieten. Gemeinsam werden wir auch in Zukunft regelmäßig Premieren von interessanten Künstler zeigen.“

Pressekontakt

tape.tv
Anna Folberth
Langhansstr. 86
13086 Berlin
tel +49 (0)30 47 37 632 - 12
fax+49 (0)30 47 37 632 - 23
Mail: folberth@tape.tv

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Unternehmen ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 720.000 Unique User im Monat mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 25 Minuten. Die Geschäftsführer, Stephanie Renner und Conrad Fritsch, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche.

Mehr Informationen unter <http://www.tape.tv/presse>
Neuigkeiten auch bei Twitter: http://twitter.com/tape_tv