

## Pressemitteilung

### Und das sieht man: Fritz kooperiert mit tape.tv

#### Neue Musikvideos auf fritz.de

**Berlin, 29. Juni 2009 – Auf der Website von Fritz sind ab sofort aktuelle Musikvideos von tape.tv zu sehen. Möglich wird diese Erweiterung des Online-Angebots durch eine Kooperation mit tape.tv, dem Online-Musikfernsehen aus Berlin. Fritz vom rbb wählt wöchentlich die wichtigsten Neuheiten der Fritz-Playlist aus, und tape.tv organisiert die entsprechenden Videos dazu. So gelangen Fritz-Hörerinnen und Hörer mit nur einem Klick zu den Musikvideos der neuesten und besten Musik ihres Radioprogramms.**

„Das ist ein weiterer wichtiger Schritt hin zu einem noch besseren multimedialen Internetauftritt von Fritz“, sagt Fritz-Programmchef Stefan Warbeck. „Neben aktuellen Musikinformationen, den Musikspezialsendungen im Loopstream oder auch den Musikneuheiten aus der Region auf der Community-Plattform meinfrizt.de können die User jetzt auch neue Musik im Video erleben. Wir sind sehr froh, dieses Projekt mit tape.tv realisieren zu können - wie bei Fritz arbeiten auch bei tape.tv innovative Musikkenner und leidenschaftliche Musikliebhaber“, so Warbeck weiter.

Conrad Fritsch, Gründer und CEO von tape.tv: „Mit dieser Einbindung zeigt tape.tv wieder einmal mehr, wie anders Musikfernsehen heute interpretiert werden muss. Vor dem Hintergrund des veränderten Mediennutzungsverhaltens einer gesamten Generation sind Hörfunk und Fernsehen dank des Internets jetzt mehr als Küchenradio und Flimmerkiste: Sie können ihre Stärken kombinieren. Denn ein gutes Programm muss heute seine Zielgruppe auch online ansprechen. Das hat Fritz, eines der wichtigsten Jugendradios Deutschlands, sofort erkannt. Und das sieht man.“

#### Pressekontakt

tape.tv  
Judith Kuhn  
Langhansstr. 86  
13086 Berlin  
tel +49 (0)30 47 37 632 - 12  
fax+49 (0)30 47 37 632 - 23  
Mail: kuhn@tape.tv

#### Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Start-Up ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 720.000 Unique User im Monat mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 25 Minuten. Die Geschäftsführer, Stephanie Renner und Conrad Fritsch, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche.

Mehr Informationen unter <http://www.tape.tv/presse>  
Neuigkeiten auch bei Twitter: [http://twitter.com/tape\\_tv](http://twitter.com/tape_tv)