



tape.tv

Pressemitteilung

tape.tv tanzt in 40 Bildern beim DMMA

Berlin, 11. Juni 2009 – Bei der Preisverleihung des Deutschen Multimedia Award (DMMA) hat tape.tv einen der heißbegehrten Preise abgesahnt. Der von Heye und Partner entwickelte „Tanz in 40 Bildern“ gewinnt mit dem neuen 360°MotionAd von tape.tv einen Award. Damit profiliert sich tape.tv erneut als kreatives Ad Labor für den Einsatz neuer, interaktiver Werbeformate.

Mit dem 360°MotionAd hat tape.tv ein kreatives Format entwickelt, welches dem Anspruch der Markenindustrie auf Inszenierung ihrer Botschaften gerecht wird. Das dynamische Flashbanner, welches zeitgleich zum Musikvideo in der Umrahmung des Clips ausgestrahlt wird, unterhält den User auf spielerische Art und Weise. So auch im Falle des Casio Ads. Um den Highspeed-Faktor der Exilim EX-FH20 Kamera, welche 40 Bilder in einer Sekunde machen kann, zu transportieren, wurde der 360°MotionAd mit dem Einsatz der Webcam gekoppelt. Der User wurde damit beim Tanzen gefilmt, und konnte sich gleichzeitig in den 40 zeitversetzten Bildern um den Clip herum sehen. Der „Tanz in 40 Bildern“ überzeugte nicht nur die User sondern auch die Jury des DMMA. Er gewann einen Award in der Kategorie „Banner“.

Insgesamt wurden 19 Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze im Berliner e-werk vergeben. Die Preisverleihung, zu der sich rund 800 Gäste eingefunden hatten, fand im Rahmen des Deutschen Multimedia Kongress (DMMK) statt. In diesem Jahr wurde der DMMA zum 14. Mal vergeben, zusammen vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und der MFG Baden-Württemberg, Innovationsagentur des Landes für IT und Medien.

„Ich bin sehr stolz, dass wir nach der Nominierung für den Webby Award jetzt auch einen DMMA für den Casio Ad bekommen haben“, so Conrad Fritsch, Gründer und CEO von tape.tv. „Bewegtbildwerbung muss sich weiterentwickeln, dass Internet lernt Entertainment. Mit dem 360°MotionAd zeigen wir die Möglichkeiten von interaktiven Bewegtbildformaten.“

Pressekontakt

tape.tv
Judith Kuhn
Langhansstr. 86
13086 Berlin
tel +49 (0)30 47 37 632 - 12
fax+49 (0)30 47 37 632 - 23
Mail: kuhn@tape.tv

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Start-Up ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 720.000 Unique User im Monat mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 25 Minuten. Die Geschäftsführer, Stephanie Renner und Conrad Fritsch, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche.

Mehr Informationen unter <http://www.tape.tv/presse>
Neuigkeiten auch bei Twitter: http://twitter.com/tape_tv