

Pressemitteilung

Depeche Mode verkündet weltweiten Frieden auf tape.tv

Berlin, 09. Juni 2009 – Ab heute 12 Uhr können alle Depeche Mode Fans das neueste Musikvideo der aktuellen Single „Peace“ exklusiv auf tape.tv sehen, bereits vier Stunden vor offiziellem Release. Zu diesem Anlass widmet tape.tv der Band und ihren Fans einen eigenen Channel mit News, Hintergrundinformationen und zahlreichen Gewinnen.

Damit schafft der junge Online Musiksender nicht nur Platz für die Premiere, sondern errichtet auch ein eigenes Depeche Mode Universum. In dem einmaligen Channel werden den Fans attraktive Gewinne, exklusive News und viele Hintergrundinformationen angeboten. Eine Form der Videopremiere, die einer der legendärsten Bands der Musikgeschichte gerecht wird und ein besonderes Highlight nicht nur für die vielen Depeche Mode Fans darstellt.

Als eine der populärsten Bands der Welt müssen Dave Gahan, Martin Gore und Andrew Fletcher nichts mehr beweisen und reflektieren in Ihren 12. Album „Sounds of The Universe“ das Schaffen der letzten Jahrzehnte. Das bejubelte Werk kletterte auf Anhieb an die Spitze der deutschen Charts und nun erscheint, nach der ersten Auskopplung „Wrong“, die zweite Single „Peace“. Der herausragende Song wurde von Martin L. Gore geschrieben und zeichnet sich durch einen Trance-artigen Stil aus.

Depeche Mode schickt seine Videopremiere über tape.tv. „Wir sind die ersten, die das neue Video präsentieren“, so Conrad Fritzs, Gründer und CEO des Online Musiksenders aus Berlin. „tape.tv ist nicht nur zu einem wichtigen Medienpartner für die Musikwelt geworden, es setzt auch ein klares Zeichen für den Medienwandel. Onlinemedien laufen dem klassischen TV immer mehr den Rang ab“.

Zur interaktiven Videopremiere geht's hier: <http://www.tape.tv>

Pressekontakt

tape.tv

Judith Kuhn

Langhansstr. 86

13086 Berlin

tel +49 (0)30 47 37 632 - 12

fax+49 (0)30 47 37 632 - 23

Mail: kuhn@tape.tv

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Start-Up ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Die Geschäftsführer, Stephanie Renner und Conrad Fritzs, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how in der Musikwirtschaft und auf dem Gebiet interaktiver Werbung.

Mehr Informationen unter <http://www.tape.tv/presse>

Neuigkeiten auch bei Twitter: http://twitter.com/tape_tv