

Pressemitteilung

Frisches Augenfutter

Berlin, 13. Mai 2009 – Yahoo! Deutschland und tape.tv kooperieren. Ab sofort füttert tape.tv alle 10,3 Mio. User des Internetportals Yahoo!¹ mit redaktionell betreutem Musikfernsehen. Durch diese Kooperation erweitert Yahoo! sein Angebot im Musiksektor.

tape.tv, das Online Musikfernsehen aus Berlin, verbindet die Einfachheit des Fernsehens mit der Vielfalt des Internets. Hier findet der musikbegeisterte User immer das, wonach ihm gerade ist, ohne genau zu wissen, wonach er sucht. Der Nutzer kann, je nach individuellem Geschmack, Musikclips nonstop im Fullscreen ansehen. Durch die Kooperation gelangen Yahoo!-User nun mit nur einem Klick zu Musikkanälen, die „Frischware“, „Das Beste von heute“ oder „Die schönsten Lovesongs“ heißen.

Mit dieser Kooperation erweitert Yahoo! sein Musikangebot und schafft einen weiteren inhaltlichen Mehrwert für seine Nutzer. „Wir freuen uns, unseren Usern durch diese Kooperation themenbezogene Musik-Streams in bester Qualität zur Verfügung stellen zu können“, so Andreas Krawczyk, Chefredakteur von Yahoo! Deutschland. „Wir glauben an die redaktionelle Stärke von tape.tv und sind uns sicher, dass für jeden Geschmack etwas in den Playlisten dabei ist.“

tape.tv zeigt mit dieser Einbindung wieder einmal mehr, wie vielfältig Musikfernsehen interpretiert werden kann. Conrad Fritzsche, Gründer und CEO von tape.tv: „Kollaborationen im Internet sind heutzutage der Schlüssel zum Erfolg. Dadurch entsteht ein sichtbarer Mehrwert für beide Partner und natürlich nicht zuletzt für den User. Musikfernsehen feiert sein Comeback im Internet und das hat auch Yahoo! erkannt. Diese Zusammenarbeit könnte der Beginn einer wunderbaren Freundschaft sein.“

¹ AGOF Internet Facts 2008-IV

Für weitere Hintergrundinformationen, Interviewanfragen und hochauflösendes Bildmaterial wenden Sie sich an:

Pressekontakt

tape.tv
Judith Kuhn
Langhansstr. 86
13086 Berlin
tel +49 (0)30 47 37 632 - 12
fax+49 (0)30 47 37 632 - 23
Mail: kuhn@tape.tv

Über Yahoo!

Yahoo! Inc. ist eine führende globale Internet-Marke und eine der meist besuchten Webseiten weltweit. Yahoos Ziel ist es, seinen Communities aus Nutzern, Werbekunden, Publishern und Entwicklern ein unverzichtbares Online-Erlebnis zu bieten, das auf gegenseitigem Vertrauen beruht. Yahoo! Inc. hat seinen Hauptsitz in Sunnyvale, Kalifornien/USA. Sitz der Yahoo! Deutschland GmbH ist München.

Weitere Informationen sind verfügbar unter <http://www.yahoo.enpress.de/> oder im Unternehmens-Blog Yodel Anecdotal <http://yodel.yahoo.com/>.

Neues von Yahoo! erfahren Sie auch auf Twitter: <http://twitter.com/YahooDE>

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Start-Up ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Weitere Informationen sind auch auf <http://www.tape.tv/presse> verfügbar.

Neuigkeiten zu tape.tv auf Twitter: http://www.twitter.com/tape_tv.