



schüler**VZ** studi**VZ** mein**VZ**

tape.tvTM

PRESSEMITTEILUNG

VZ-Netzwerke und tape.tv starten Kooperation: Musikvideos non-stop für alle Nutzer von studivZ und meinVZ

Berlin, 9. Februar 2009 – Ab dem 16. Februar gibt es auf studivZ und meinVZ einen neuen, exklusiven Service für alle Musikfans und Nachtschwärmer: tape.tv – das Musikfernsehen der neuen Generation – präsentiert jede Nacht vielfältige Musikvideos aktueller Top-Stars. Dabei sind sowohl etablierte Künstler als auch Newcomer und besondere Geheimtipps. Zu sehen sind die ausgewählten Videos in der studivZ- und meinVZ-„Nachtgruppe“, in der sich die Nutzer treffen und austauschen können.

Die interaktiven Musiknächte starten jeweils um 22.30 Uhr mit verschiedenen Schwerpunktthemen: Unter dem Motto „Frischware“ präsentiert tape.tv wöchentlich die neusten Videos, die „Musikschule“ stellt verschiedene Genres wie HipHop oder Elektronika vor und hinter „Vorglühen“ verbergen sich ausgewählte Soundtracks für den perfekten Start in die Nacht. Zusätzlich gibt es Specials zu besonderen Anlässen wie zum Beispiel der Fashion Week oder zur Echo-Verleihung. Gesponsert wird die „Nachtgruppe“ bei studivZ und meinVZ von jeweils einem Markenhersteller.

Dr. Clemens Riedl, Geschäftsführer studivZ Ltd.: „Wir freuen uns, dass wir unseren Mitgliedern mit dieser Kooperation nächtelang non-stop coole Musikvideos und damit noch mehr Entertainment anbieten können. Das vielfältige Programm ist exakt zugeschnitten auf alle musik- und videoaffinen Nutzer. Gleichzeitig bieten wir unseren Werbekunden in der ‚Nachtgruppe‘ ein attraktives Umfeld. Durch unterschiedlichen Möglichkeiten der Markeneinbindungen – von preroll über Bewegtbildformate bis hin zur Logointegration und eigenen Markenthreads im Forum – können Kampagnenbotschaft ideal transportiert werden.“

Conrad Fritsch, Gründer tape.tv: „studivZ erhält mit tape.tv das von vielen Nutzern gewünschte Bewegtbild-Feature. Die Zukunft des Musikvideos wird sich nicht auf der Mattscheibe, sondern im Netz abspielen. Fernsehen erfindet sich neu. Interaktiv, individuell und relevant für die studivZ-Mitglieder, ermöglicht die Nachtgruppe auch eine neue, kreative Einbindung von Marken.“

Über studivZ Ltd.

studivZ Ltd. ist Deutschlands größtes soziales Netzwerk im Internet. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studivZ (www.studivZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt studivZ Ltd. über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als 13 Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studivZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer ist Dr. Clemens Riedl. Seit Januar 2007 gehört studivZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe.

Über tape.tv

tape.tv liefert das Musikfernsehen der neuen Generation. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Start-Up ein neues Web-TV-Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Die Geschäftsführer, Stephanie Renner und Conrad Fritsch, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how in der Musikwirtschaft und auf dem Gebiet interaktiver Werbung.

Medienkontakt

studivZ Ltd. Dirk Hensen Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230 E-Mail: dhensen@studivz.net	tape.tv Hannah Albrecht Tel: +49 (0) 30 47 37 632-0 E-Mail: albrecht@tapetv.de
--	--



schüler**VZ** studi**VZ** mein**VZ**

tape.tvTM

PRESSEMITTEILUNG