

PRESSEINFORMATION

Platform-A setzt auf unkonventionelle Vermarktung des Web-TV-Angebots tape.tv

Hamburg, 29. Januar 2009 – Die AOL Vermarktungssparte Platform-A hat das Netzwerk von Platform-A Media um die Internetseite des Online-Musikfernsehsenders tape.tv erweitert. Damit bietet Platform-A seinen Werbekunden künftig die Möglichkeit, ihre Leistungen im Umfeld attraktiver Musikvideo-Inhalte zu vermarkten. Im Fokus der Vermarktungspartnerschaft steht, neue Werbeformate im Umfeld von Bewegtbild-Inhalten zu entwickeln.

<http://www.tape.tv> ist Musikfernsehen einer neuen Generation. Es verbindet alle Möglichkeiten des Internets und die Einfachheit des Fernsehens. Auf einen Klick greift der User auf sein individualisiertes Musikfernsehen zu. Alle Videos, alle Künstler, alle Labels - der Nutzer bekommt genau das, was ihm gefällt, ohne dass er sich mit Musik und Technik auskennen muss. Entertainment ohne Betriebsanleitung. Ein besonderes Highlight: Künftig schlägt tape.tv Musikvideos vor, die zu der momentanen Stimmung des Zuschauers passen.

„TV Konsum findet mehr und mehr im Internet statt. Mit tape.tv ergänzen wir unser Portfolio durch individuelles Musikfernsehen im anspruchsvollen Design und bieten unseren Werbekunden interaktive Vermarktungslösungen“, so Harald R. Fortmann, Geschäftsführer Platform-A Germany. „Die veränderte Mediennutzung stellt auch an die Onlinewerbung neue Anforderungen. Neben den üblichen Standards stehen deshalb neue Werbeformate auf tape.tv für uns im Vordergrund. Erfolgreiche Konzepte der Bewegtbild-Vermarktung machen dem Internetnutzer für ihn relevante Angebote und bieten die Chance zur Interaktion. Die junge Webseite tape.tv ist für uns eins der neuen Internetangebote mit großem Potential für qualitative Reichweite.“

tape.tv Geschäftsführer Conrad Fritzsch fügt hinzu: "Fernsehen im Netz ist persönlicher, nutzwertiger und relevanter. Jeder sieht seine Musik aber alle schauen einen Sender. Dadurch wird es zum neuartigen Massenmedium. Wir reden bei tape.tv über eine Verweildauer von fast einer halben Stunde. So sind Unique User und Verweildauer die neue harte Währung im Netz. Kreative Werbeformate müssen diesem Anspruch gerecht werden. Gemeinsam mit Platform-A wollen wir dem User Angebote machen, die über die Formel „Attention - Entertainment - Interaction“ (AEI) einen hohen Wert erreichen. Mit seinem internationalen Netzwerk und umfassenden Angebot an Werbetechnologien ist Platform-A dafür ein ausgezeichnete Partner.“

Platform-A entwickelt mit „Creative Solutions“ spezielle Sonderwerbformen und realisiert individuelle Kundenwünsche. Aktuelles Beispiel ist eine Community-Kooperation für gutefrage.net mit otto.de, bei dem das Unternehmen aktives Community-Mitglied wurde und Internetnutzer als Mehrwert einen Einkaufsgutschein gewinnen konnten. Auf tape.tv können beispielsweise Werbeformate gezeigt werden, die thematisch und im Design an die jeweiligen Videos angepasst sind.

Platform-A Media beinhaltet neben den AOL-Webseiten 20 Vermarktungs-Partner, die direkt und einzeln, in einem Paket mit thematisch ähnlichen Seiten (Beispiel: "Platform-A Media Entertainment") oder in einem Rotationspaket zusammen mit anderen Ad-Repping-Partnern gebucht werden können.

Platform-A, die digitale Werbepattform von AOL, erreicht europaweit über 168 Millionen Internetnutzer (Quelle: comScore Media Metrix, November 2008). Nach dem Start in Dänemark, Finnland, den Niederlanden, Norwegen und Schweden Ende 2008 ist Platform-A nun in acht europäischen Ländern, einschließlich Deutschland, Frankreich und Großbritannien vertreten.

Tape.tv erstellt seine Inhalte in eigener Redaktion und erreicht 200.000 Unique User im Monat, die rund eine 1,8 Millionen Videoviews monatlich aufrufen (Quelle: eigene Angaben). Ein User verweilt durchschnittlich 26,4 Minuten auf der Internetseite. Die Vermarktungspartnerschaft mit Platform-A ist vorerst für den Zeitraum von 12 Monaten angelegt.

Über tape.tv – Musikfernsehen der neuen Generation

tape.tv mit Sitz in Berlin ist ein neues Web-TV-Angebot, das sich zum Ziel gesetzt hat, die erste Adresse für Musikvideos im Internet zu werden. tape.tv bietet individualisierte Unterhaltung und

einfachen Zugang zum Musikempfang. Das Angebot von tape.tv wird im 24-Stunden-Betrieb in bester Audio- und Videoqualität direkt über den Webbrowser ausgeliefert. Die Nutzung von tape.tv ist kostenlos. Das Programm ist werbefinanziert. Die Inhalte kommen direkt von den Musik-Labels. Die Macher von tape.tv bringen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how sowohl in der Musikwirtschaft als auch im Bereich interaktive Werbung mit.

Über Platform-A

Platform-A, die AOL Werbesparte, erreicht mehr als 168 Millionen Unique User in Europa (Quelle: comScore Media Metrix November 2008) und ist eine der größten digitalen Werbeplattformen der Branche. Unter Verwendung der besten Online-Werbetechnologien bietet Platform-A ein umfassendes Angebot an Werbelösungen und verfügt über AOLs führende Medienträger – AOL.com, MapQuest und viele weitere – sowie das Werbenetzwerk von Advertising.com. Platform-A bietet außerdem Zielgruppenanalysen und Behavioral Targeting-Lösungen von TACODA, die führenden Website- und Content-Targeting-Lösungen von Quigo, das international erfolgreiche Adserver-Angebot von ADTECH mit Sitz in Frankfurt, das mobile Werbenetzwerk von Third Screen Media, sowie das Affiliate-Netzwerk buy.at.

Platform-A hat Niederlassungen in den USA und in den acht europäischen Staaten Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Norwegen und Schweden, sowie in Japan in Zusammenarbeit mit Mitsui. Mehr Informationen auf <http://www.platform-a.de> .

Journalisten erhalten weitere Informationen von:

AOL Deutschland Medien GmbH
Johannes Winter
Leiter Unternehmenskommunikation
Atlantic Haus
Zirkusweg 1, D-20359 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40/361 59-76 00
Fax: +49 (0) 40/361 59-76 76
eMail: aolpresse@aol.com
www.aol.de/presse